



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социология общественного мнения»: формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения, усвоение категориального аппарата и методологической базы.

Задачи:

- формирование у бакалавров самостоятельности мышления, способностей и навыков исследовательской работы;
- формирование представлений об основных проблемах в изучении общественного мнения и подходах к их решению;
- раскрытие содержания основополагающих понятий социологии общественного мнения;
- анализ истории формирования и сущности социологических теорий общественного мнения;
- ознакомление бакалавров с классическими источниками по данной дисциплине;
- формирование системного видения общественного мнения во всем социальном многообразии;
- овладение навыками применения социологических знаний в практике будущей профессиональной деятельности с учетом современных достижений социологической науки;
- формирование навыков применения различных социологических методов в изучении общественного мнения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. История социологии.
2. Политическая социология.
3. Теория массовых коммуникаций и массмедиа.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Социология постиндустриального общества.
2. Организация социологических и маркетинговых исследований в медиапространстве.



3. Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиапространстве.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;
- ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;
- ПКС-1 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных и маркетинговых исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес; ;
32. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения; ;
33. Место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении; ;
34. Взаимосвязь прессы и общественного мнения. .

Уметь:

- У1. Анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;
- У2. Выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;
- У3. Применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;
- У4. Пользоваться понятийным аппаратом; - использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.

Владеть:

- В1. Методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
- В2. Целостным представлением об общественном мнении;
- В3. Навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
- В4. Навыками социологического исследования общественного мнения.



## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	92
Лекции	32
Практические занятия	34
Текущее консультирование	16
Контроль самостоятельной работы	10
Самостоятельная работа студента	52
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	6	17	6	4	-	7



2. История изучения общественного мнения.	6	16	4	4	-	8
3. Предмет, социальная природа, структура и сущность общественного мнения	6	17	4	6	-	7
4. Субъект и объект общественного мнения	6	18	4	6	-	8
5. Формирование общественного мнения	6	17	4	6	-	7
6. Функционирование общественного мнения	6	18	6	4	-	8
7. Мировое общественное мнение	6	15	4	4	-	7

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания**

Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения

#### **Раздел 2. История изучения общественного мнения.**

Общественное мнение в философской науке. Начало социологического подхода к изучению общественного мнения. Классики социологической науки об общественном мнении. Французская школа исследования общественного мнения (П. Бурдьё). История изучения общественного мнения в России (исследователи: Б. А. Грушин, А. Н. Уледов, концепция В. М. Хвостова). Современный этап: ВЦИОМ, РОМИР и другие центры исследования и изучения общественного мнения.

#### **Раздел 3. Предмет, социальная природа, структура и сущность общественного мнения**

Социология общественного мнения как научная дисциплина. Русские и зарубежные мыслители об общественном мнении и его роли в жизни общества. Познавательные возможности общественного мнения. Основные характеристики общественного мнения. Знания, представления, оценки ценностные ориентации, волевые и эмоциональные моменты в структуре общественного сознания.

#### **Раздел 4. Субъект и объект общественного мнения**

Понятие субъекта, выразители общественного мнения. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения. Критерии выбора объекта



общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.

### **Раздел 5. Формирование общественного мнения**

Сознательный и стихийный путь формирования общественного мнения. Управление формированием и манипулирование общественным мнением. Обусловленность общественного мнения конкретно-исторической системой общественных отношений. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официального, неофициального, формального и неформального). Особенности формирования общественного мнения на разных уровнях (коллектив, социальная группа, нация, общество).

### **Раздел 6. Функционирование общественного мнения**

Понятие функционирования. Возрастание роли общественного мнения как средства социального контроля в современных условиях. Каналы выражения общественного мнения. Система функций общественного мнения.

### **Раздел 7. Мировое общественное мнение**

Общественное мнение, складывающееся по вопросам, имеющим международное, общемировое, общечеловеческое значение. Социальные функции мирового общественного мнения. Предпосылки его становления. Субъекты выразители и объекты мирового общественного мнения. Глобальные проблемы в центре внимания мирового общественного мнения. Функционирование и проявление мирового общественного мнения (оценки, суждения, действия).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров,



практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : слов.-справ. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>. — Загл. с экрана.

2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>. — Загл. с экрана.

3. Головлева Е. Л., Горский Д. А. Теория и практика современной коммуникации : учебник. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742>.

4. Лоншакова, Н. А. Социология : учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>

5. Хамидуллин Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 111 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71287>.



## **6.2 Дополнительная литература**

1. Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 135 с. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10995/40643>.

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич-рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93300>. — Загл. с экрана.

3. Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В.М. Герасимов, К.А. Иваненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 218 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Епархина, О. В. Социология общественного мнения: учебник для вузов / О. В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 236 с.

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

4. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

2. Операционная система Windows.

3. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:



## 1. Лекторий

Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

